

Una guía para acelerar las ventas internacionales con PayPal

Libro de estrategias para el comercio electrónico transfronterizo



Crece mundialmente y reduce el impacto de las incertidumbres económicas.

Al mismo tiempo que las perspectivas sanitarias mejoran lentamente después de la pandemia de COVID-19, las preocupaciones económicas siguen inquietando a un gran número de empresas. Aunque la cautela puede parecer la norma, para muchos negocios la diversificación ha supuesto una excelente estrategia para seguir adelante. Las ventas transfronterizas han ofrecido una excelente oportunidad para crecer en nuevas zonas geográficas y equilibrar el riesgo entre los distintos mercados. Teniendo en cuenta el gran crecimiento del volumen de comercio electrónico, el potencial es enorme.

El crecimiento sin precedentes del comercio electrónico mundial representa un gran indicador de las posibilidades disponibles. En 2021, las ventas minoristas online crecieron un 16,3 % desde los 4,2 billones de dólares hasta alcanzar los 4,9 billones de dólares estadounidenses.¹ Este crecimiento no muestra signos de ralentización: se estima que las ventas crecerán hasta los 7,4 billones de dólares en 2025.¹ En un momento en el que hay más compradores online que nunca, las empresas deben aprovechar las oportunidades para crecer más allá de sus fronteras.

Según el Informe sobre el comercio sin fronteras de PayPal de 2022, el 57 % de los consumidores online de todo el mundo compran ahora de forma transfronteriza.² Esto brinda a las empresas una magnífica oportunidad de llegar a un público totalmente nuevo. Aunque las posibilidades de crecimiento sean atractivas, el comercio transfronterizo también presenta complejidades.

Con PayPal, puedes desarrollarte vendiendo en diferentes divisas, aceptando varias formas de pago y teniendo en cuenta las preferencias de los consumidores locales. Este libro de estrategias es un recurso imprescindible para las empresas que quieran aumentar su alcance y conseguir nuevos clientes en los mercados internacionales. Aprende a llegar a nuevos públicos, a minimizar las complejidades, a proteger tu negocio y a sacar el máximo partido a las ventas transfronterizas. Ha llegado el momento de llegar a todo el mundo, y de triunfar.

Los cambios en los valores de los consumidores determinan las tendencias de compra.

La pandemia no solo cambió **la forma** de comprar de los consumidores, sino también **el motivo**. Los consumidores están reevaluando lo que es importante para ellos a un nivel profundo, por lo que las empresas tienen la oportunidad de replantearse su forma de vender para adaptarse a estos nuevos comportamientos de compra.³

En respuesta a la siguiente afirmación:

"La pandemia me hizo replantearme totalmente mis propósitos y lo que es importante para mí".

50%

Están de acuerdo o muy de acuerdo

Expande tu negocio.

Vender a nivel internacional es emocionante e intimidante a partes iguales. Los negocios saben que las oportunidades de crecimiento abundan, pero muchos retrasan su expansión a otros países. Ahora, atraer, convertir y retener un mayor número de clientes transfronterizos es más fácil que nunca gracias a potentes herramientas diseñadas para hacer crecer tu negocio.

Amplía tu alcance y logra más de 400 millones de cuentas nuevas en todo el mundo.

El crecimiento internacional del comercio electrónico se está disparando y ahora es el momento de capitalizarlo. El público internacional ofrece valiosas oportunidades de crecimiento, y muchos grandes vendedores están alcanzando el éxito con una plataforma que aporta mejores experiencias a los clientes y reduce la complejidad.

Los estudios demuestran que este es el mejor momento para crecer mediante la internacionalización. De hecho, hay un interés creciente por comprar a nivel internacional, ya que el 57 % de los compradores online hacen ahora compras transfronterizas.¹ Aunque la oportunidad sea evidente, las complejidades que presenta el comercio internacional pueden ser desalentadoras.

A muchos vendedores les preocupa su falta de conocimiento de las preferencias de los consumidores en los mercados locales a los que quieren llegar. De igual modo, no tener una imagen completa del panorama de la competencia local hace que muchas empresas se abstengan de vender más allá de sus fronteras, y eso en el caso de que lleguen a ese punto. Encontrar el tiempo y los recursos para empezar puede ser un reto en sí mismo.

Expande tu negocio

Ha llegado el momento de que aproveches la oportunidad para hacer crecer tu negocio, por lo que necesitas una plataforma de comercio de confianza. Una que te ayude a captar, convertir y retener más clientes en más lugares y a mantenerte al día con el cambiante panorama del comercio internacional. Al aliarte con PayPal tienes todo lo que necesitas para conectar con más compradores en más mercados eficazmente. La innovadora tecnología de PayPal también te ayuda a maximizar el valor de los clientes y a ofrecer una experiencia sin complicaciones para cerrar las ventas.

Además de utilizar el saldo de su cuenta PayPal, los compradores pueden pagar fácilmente con tarjetas de débito y crédito, formas de pago flexibles, formas de pago locales alternativas, o incluso disfrutar de créditos digitales o revolventes. La solución de pago personalizable de Braintree te da la opción de utilizar una interfaz de usuario ya configurada o crear la tuya propia para que se adapte a tu sitio web o aplicación.

La flexibilidad multicanal te permite ofrecer experiencias sin contratiempos en todos los dispositivos, mercados e incluso en las tiendas físicas. Tienes a tu disposición una forma de pago versátil, flexible y segura con completas funcionalidades para ordenadores y móviles. Mantén el interés de tus clientes y elimina los obstáculos para el pago, independientemente de cómo les guste comprar.



Optimiza tus operaciones.

Aunque las ventas transfronterizas ofrecen una increíble oportunidad, añadir complejidad a tu negocio puede crear nuevos retos. Mejora la eficiencia y crece de forma inteligente con herramientas flexibles que te permitan expandirte internacionalmente sin complicaciones añadidas.

Aumenta la eficiencia mientras expandes tu negocio internacionalmente.

Aunque el mundo está más conectado que nunca, las ventas transfronterizas pueden seguir presentando complicaciones. Sin embargo, podemos minimizar los posibles problemas relacionados con el crecimiento. Expándete con confianza aprovechando las potentes herramientas que te ayudan a llegar a nuevos clientes en nuevos canales, todo ello sin añadir estrés.

Los estudios muestran que el 18 % de los negocios que hacen ventas transfronterizas consideran que vender en más mercados requiere mucho tiempo.¹ Por eso, es necesario que los negocios cuenten con la orientación y el apoyo adecuados para ayudarles a expandirse sin sobrecargar sus recursos.

Las grandes empresas pueden hacer frente a la complejidad transfronteriza de muchas maneras, al tiempo que minimizan el impacto en sus operaciones. Elegir una plataforma de comercio que sea adaptable, robusta y que se ajuste a ti es fundamental para que nada te frene.

Crece con eficiencia

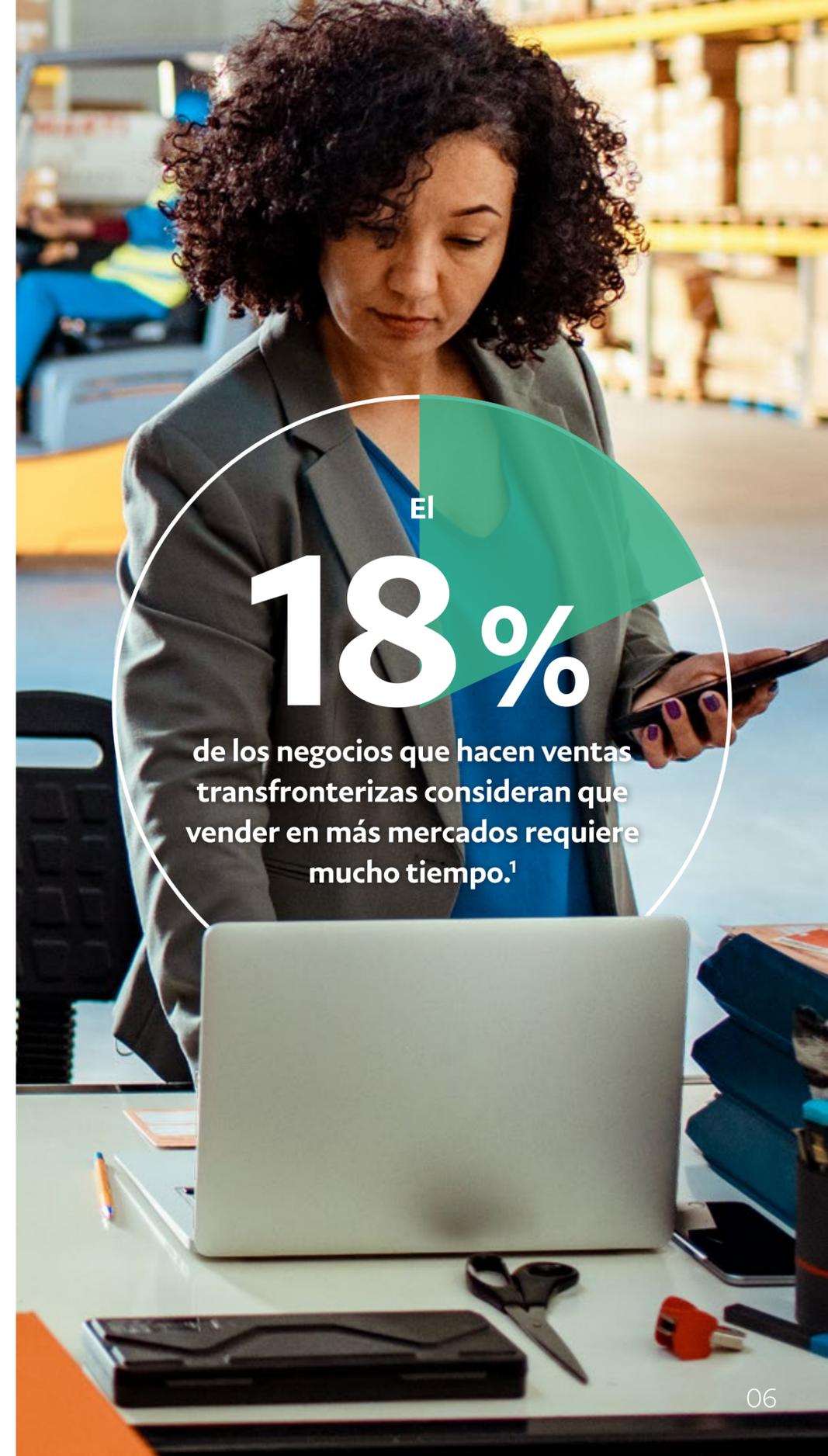
Acepta las formas de pago que prefieren los clientes sin añadir tiempo ni complejidad a tus operaciones gracias a las integraciones de pago flexibles de PayPal. Permite pagar con tarjetas, carteras digitales o formas de pago locales, y todo ello mediante una única y moderna integración. Los compradores

cuentan con diversas opciones, y gracias a la gran funcionalidad de los SDK y las API, el proceso será superfluido para ti.

Las potentes funcionalidades de procesamiento de pagos pueden ayudar a tramitar los pagos de tus clientes, sea cual sea el país de origen. Y en lugar de hacer un seguimiento manual de los clientes cuya tarjeta guardada vaya a caducar o haya sido reemplazada, la función de procesamiento de Braintree de PayPal solicita las actualizaciones de estas formas de pago para que puedas evitar transacciones fallidas o interrupciones del servicio.

La función multidivisa de PayPal permite los pagos rápidos y sin complicaciones, independientemente de la divisa. Además, los ajustes personalizables te permiten configurar tu cuenta Business de PayPal en tan solo unos sencillos pasos para aceptar pagos en divisas extranjeras y convertirlos a tu moneda local de forma rápida, manual o no hacerlo.

Al gestionar tu infraestructura tecnológica de pagos con un único proveedor, tendrás la posibilidad de sincronizar todos los aspectos de tus operaciones para ahorrar tiempo y dinero. El amplio ecosistema de socios de PayPal ofrece soluciones de pago integrales para plataformas online y móviles, mercados y sitios de crowdfunding, lo que facilita el crecimiento de tu negocio.



El
18%
de los negocios que hacen ventas transfronterizas consideran que vender en más mercados requiere mucho tiempo.¹

Protege lo que has creado.

La gestión de los riesgos es importante para las empresas de todos los tamaños. Las ventas transfronterizas implican la exposición a nuevos riesgos, por lo que es importante actuar de forma proactiva para minimizar su posible impacto. Con el socio adecuado puedes protegerte contra los fraudes, cumplir con la legislación y salvaguardar tus datos. Así podrás crecer con seguridad.

Reduce el riesgo y protege lo que has creado al tiempo que te expandes.

Cuando la siguiente etapa de crecimiento implica la venta transfronteriza, tienes que asegurarte de que tanto el comprador como el vendedor estén protegidos. Al contar con un socio adecuado, es posible crecer con rapidez y, al mismo tiempo, mantener los fraudes a raya, cumplir con la legislación y proteger los datos de los clientes y las transacciones.

Vender online tiene grandes ventajas, y el rápido crecimiento del comercio electrónico ha creado oportunidades para empresas de todos los tamaños. A pesar de ello, el aumento de las ventas también ha provocado un incremento de los fraudes en los pagos online. Se calcula que en 2021 se perdieron 20 000 millones de dólares por los fraudes en el comercio electrónico, frente a los 17 500 millones de dólares en 2020.¹ Esto incluye las comprobaciones de tarjetas, los fraudes de devolución de cargos y los fraudes de reembolso, que pueden afectar tanto a las empresas como a sus clientes.

Aunque el 33 % de los compradores transfronterizos afirman que las preocupaciones por la seguridad y los fraudes les impedirían hacer compras, es posible reducir estas preocupaciones mediante una solución de pago de confianza.² El riesgo de los fraudes no tiene por qué impedirte vender más allá de tus fronteras.

Implementa protecciones

PayPal es un socio líder para las empresas que trabajan en un entorno de riesgo internacional cada vez más complejo. El robusto conjunto de herramientas de PayPal funciona de manera ininterrumpida y hace lo posible para garantizar que tus transacciones sean seguras.

En lo que respecta a combatir los fraudes, PayPal ofrece protección contra las devoluciones de cargos, las disputas y otros tipos de fraude, tanto a nivel nacional como internacional. En el caso de las empresas más grandes, la Protección avanzada contra fraudes de PayPal es una solución de gestión de riesgos de nivel empresarial que ayuda a tu equipo a hacer análisis de riesgos e investigaciones en profundidad para luchar contra los fraudes en los pagos.

Garantizar el cumplimiento de las cambiantes leyes y normativas de los distintos mercados puede llevar mucho tiempo. Mitiga los riesgos de incumplimiento al permitir que PayPal se encargue de los pormenores, dondequiera que desees vender. PayPal ayuda a las empresas a garantizar el cumplimiento del estándar PCI, haciendo todo lo posible para proteger la información de tus clientes y permitirles comprar.

Además, la seguridad está integrada en cada una de las transacciones. Los datos de los clientes, incluida la información sobre la forma de pago, se guardan en la bóveda segura de Braintree de PayPal. Con PayPal, puedes tachar la seguridad de tu lista de tareas pendientes y centrarte en el crecimiento de tu empresa. Tus clientes apreciarán la atención dedicada a la seguridad.



Aprovecha la oportunidad que te brinda el mercado internacional con PayPal. Crece de forma eficiente y segura, para que puedas progresar.

A medida que el mundo sale de la pandemia, los consumidores compran online más que nunca. La plataforma integral de PayPal permite a las empresas vender con seguridad más allá de sus fronteras y conectar con nuevos clientes en todo el mundo. La oportunidad está ahí para quienes se atrevan a aprovecharla. Este es tu momento. PayPal te acompañará en cada paso de tu recorrido.

Haz crecer tu negocio: Capta, convierte y retén a más clientes con herramientas que facilitan una amplia gama de experiencias de acuerdo con las expectativas de tus clientes.

Optimiza tus operaciones: Mejora la eficiencia con un conjunto de herramientas robusto y flexible que suma sin ser disruptivo, lo que garantiza que puedas empezar a comerciar en más mercados **sin** la complejidad añadida.

Protege lo que has creado: Crece con confianza, sabiendo que tienes a tu lado un socio de prestigio que puede ayudarte a desenvolverte en un entorno internacional con riesgos cada vez más complejos.

Para obtener más información, visita paypal.com/es/enterprise
¿Tienes alguna duda? Envíanos un correo electrónico o rellena [este formulario](#) para que te llamemos.

