Cada vez es más común el modelo híbrido en las compras online, especialmente en la compra de alimentos.

En la encuesta de PayPal, los clientes españoles han mostrado su creciente interés por la transformación digital del sector de la alimentación. De hecho, el **86%** de los españoles hizo su compra online en 2021 y el **73%** pidió comida a domicilio. Aun así, un **87%** de los encuestados ha admitido que hacer la compra en persona les permite recordar más facilmente qué productos necesitan.

Preferencia por una única plataforma que les permita moverse sin problema entre diferentes modelos de compra.

El **57%** de los españoles afirma que prefiere comprar con una o dos apps o páginas web que le den acceso a varios establecimientos.

Las inquietudes en materia de seguridad e higiene impulsan el modelo híbrido.

Un **42%** de los españoles coincide en que ya no se sienten cómodos tocando teclados o introduciendo el PIN a la hora del pago.

El **56%** de los encuestados españoles confirma que no se sienten cómodos realizando sus compras entre una multitud de gente.

Los cambios de comportamiento a corto plazo como resultado de la pandemia se mantendrán a largo plazo.

El **40%** de los encuestados comentó haber utilizado métodos de pago online en 2021, frente a un **22%** que admitió utilizar dinero en efectivo. Además, el **96%** de los españoles que participaron en este estudio confirmaron que seguirán utilizando los métodos de pago online en el futuro.

Preferencia por las compras sostenibles y en comercios cercanos.

El **65%** afirma que la compra online les permite elegir productos de alimentación sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Además, el **62%** admite que prefiere comprar en plataformas que apoyan los comercios de su barrio.

2021 PayPal Inc. Confidential and proprietary.