

PayPal se compromete a invertir más de 100 millones de dólares para promover la inclusión financiera y el empoderamiento económico de mujeres y niñas

El compromiso es parte de la misión de PayPal de construir una economía global más inclusiva y reforzar su rol como empresa líder del sector privado de la “Coalición de Acción del Foro de Generación para la Igualdad”.

[PayPal Holdings, Inc.](#) ha anunciado una inversión de más de 100 millones de dólares para promover la inclusión financiera y el empoderamiento económico de mujeres y niñas de todo el mundo durante los próximos cinco años. El anuncio se realizó durante el [Generation Equality Forum](#) (GEF), un encuentro mundial por la igualdad de género, convocado por ONU Mujeres y coorganizado por los gobiernos de México y Francia, en alianza con la sociedad civil. En apoyo a su misión de construir una economía más inclusiva, PayPal [fue seleccionado para unirse](#) a la iniciativa *Generation Equality* como líder del sector privado en el marco del “*Economic Justice and Rights Action Coalition*”, desde noviembre de 2020.

“Mejorar la salud financiera de las mujeres es esencial para construir comunidades prósperas y resilientes. Ellas constituyen la inmensa mayoría de los adultos desatendidos y no bancarizados del mundo, y los impactos económicos y sociales de la pandemia COVID-19 solo han exacerbado estas disparidades”, comentó Dan Schulman, presidente y director ejecutivo de PayPal. *“Mientras trabajamos para dar forma a una recuperación equitativa y una economía digital inclusiva, creemos que tenemos la responsabilidad de ayudar a expandir el papel y la participación de las mujeres en el sistema financiero y el crecimiento económico. Con los recursos, las herramientas y las tecnologías que ahora tenemos a nuestra disposición, nunca habíamos tenido una mejor oportunidad de lograr la igualdad económica”.*

El compromiso incluye varias inversiones – internas y externas – durante los próximos cinco años para apoyar la inclusión financiera y el empoderamiento económico de mujeres y niñas:

- PayPal depositará 100 millones de dólares de su capital en fondos de inversión e instituciones dirigidas por mujeres o enfocadas en servir a las mujeres, así como otros esfuerzos que puedan promover una mayor salud financiera o empoderamiento económico de las mujeres, y generen una mayor igualdad de género.
- PayPal invertirá 7 millones de dólares en alianzas para facilitar el acceso a microcréditos para mujeres emprendedoras alrededor del mundo.
- PayPal contribuirá con 1 millón de dólares para crear conciencia y dar incentivos para facilitar donaciones a organizaciones de la sociedad civil que apoyan la igualdad de género, a través de *PayPal Giving Fund*. Además, PayPal reunirá a organizaciones benéficas centradas en la igualdad de género para su plataforma – en al menos 34 países para 2023 – y así dar un paso adelante en la movilización de recursos para el [Objetivo de Desarrollo Sostenible 5](#), “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”.
- PayPal llevará a cabo una evaluación anual para garantizar que las políticas y los beneficios de la empresa con respecto a la equidad salarial, bajas pagadas, apoyo para

cuidadores y prevención del acoso sexual en el lugar de trabajo cumplan o superen las mejores prácticas, comenzando en EE. UU. y con la intención de expandir la evaluación a nivel mundial.

- A través del programa *Community Impact* de la compañía, los empleados de PayPal en 22 países contribuirán con más de 10.000 horas de voluntariado para el desarrollo de capacidades y habilidades para organizaciones benéficas que promueven la igualdad de género. PayPal aportará 10 dólares por cada hora de voluntariado dedicada a través de su programa de donaciones para empleados.
- PayPal contribuirá con recursos y experiencia a [Data2X](#), una plataforma de colaboración técnica y de promoción, que trabaja para mejorar la disponibilidad, calidad y uso de datos de género para marcar una diferencia práctica en las vidas de mujeres y niñas en todo el mundo.

Este compromiso se construye sobre las acciones que la compañía ya había llevado a cabo con anterioridad para crear una economía más inclusiva, en la que todos tengan la oportunidad de participar y prosperar. El año pasado, PayPal prometió [530 millones](#) de dólares para hacer frente a la desigualdad económica entre las empresas y comunidades negras y desatendidas de Estados Unidos. PayPal también tiene un largo historial de promoción de la igualdad de género dentro de su plantilla.


Durante los últimos cinco años, PayPal ha mantenido el 100% de la igualdad salarial entre hombres y mujeres en todo el mundo, así como la igualdad salarial étnica en Estados Unidos, y cuenta con sólidas políticas de permisos familiares para atraer y retener a las mujeres. La compañía también ha sido reconocida por [la Asociación Nacional para Mujeres y Familias](#) de Estados Unidos por sus políticas de bajas: maternidad, paternidad, de cuidados familiares y por enfermedad.

Vídeo del compromiso de PayPal con las mujeres de todo el mundo [aquí](#).

Sobre PayPal

PayPal se ha mantenido a la vanguardia de la revolución de los pagos digitales durante más de 20 años. La plataforma, que aprovecha la tecnología para hacer que los servicios financieros y el comercio sean más cómodos, asequibles y seguros, permite a más de 392 millones de consumidores y vendedores de más de 200 mercados unirse y prosperar en la economía global. Para más información, visita [paypal.com](#).

Para obtener más información: Edelman. Tel: 915 560 154. Laura.Urio@edelman.com / PayPalES@edelman.com.

Additional assets available online:  [Photos \(1\)](#)

<https://newsroom.es.paypal-corp.com/PayPal-se-compromete-a-invertir-mas-de-100-millones-de-dolares-para-promover-la-inclusion-financiera-y-el-empoderamiento-economico-de-mujeres-y-ninas>