

[PayPal Holdings, Inc.](#) (NASDAQ: PYPL) ha lanzado hoy su cuarto Estudio de Impacto Global, en el que la compañía anuncia sus estrategias, acciones y progresos clave en términos de medioambiente, sociedad y gobernanza.

La pandemia COVID-19 planteó desafíos sin precedentes para la comunidad mundial, lo que dio lugar a dificultades económicas que afectaron a millones de personas y empresas. Guiado por su misión de crear una economía inclusiva para todas las personas, 2020 fue un año crucial para que PayPal tomara decisiones. Gracias a la fuerza y alcance de su plataforma, y guiada por líderes comprometidos, la empresa lanzó productos e iniciativas para apoyar a los más necesitados, acelerar una transición responsable a la economía digital e iniciar el camino hacia una recuperación inclusiva.

"Los líderes empresariales ya no pueden afirmar que los beneficios y el propósito son incompatibles, la realidad es que se refuerzan mutuamente, y un enfoque hacia la diversidad es esencial para escalar la innovación y el impacto", dijo Dan Schulman, presidente y CEO de PayPal. "Debemos trabajar juntos y desarrollar nuevas oportunidades de colaboración con todos los sectores, público, privado y las organizaciones sin ánimo de lucro, para avanzar en nuestras prioridades compartidas de RSC. Este sentido de colaboración y propósito se desarrolla en todas las acciones de PayPal".

Tras un año desafiante y transformador, el Estudio de Impacto Global 2020 de PayPal describe los importantes progresos que la empresa ha logrado para impulsar una economía equitativa e inclusiva, incluyendo la mejora del bienestar financiero de sus empleados, clientes y comunidades afectados por la Covid-19; para mejorar la igualdad racial y la justicia social; para fomentar la generosidad de la comunidad; y para mitigar su impacto climático.

Apoyando a empleados, clientes y comunidades

PayPal tomó medidas rápidas y consistentes para apoyar a sus stakeholders durante la pandemia global de la COVID-19. La compañía priorizó el bienestar físico, mental y financiero de sus empleados e implementó una política global de teletrabajo, proporcionó apoyo financiero adicional donde fue necesario y lanzó un programa global de "baja por crisis" para conceder tiempo libre adicional remunerado.

En lo que se refiere a sus clientes, PayPal ayudó en la distribución de los cheques de estímulo del Tesoro de los Estados Unidos a través de depósitos directos en cuentas de PayPal y Venmo, además de que renunció a las tarifas de cobro por cheques. En asociación con la Administración de Pequeñas Empresas de los Estados Unidos, PayPal facilitó acceso a más de 2 mil millones de dólares en préstamos a través del Programa de Protección de cheques De Pago

(PPP) para ayudar a las PYMES más necesitadas. PayPal se ha comprometido también a dar apoyo a las comunidades a través de nuevos programas de donación para empleados, campañas de recaudación de fondos y otras donaciones.

Por ejemplo, la compañía invirtió 5 millones de dólares para ofrecer viajes de Uber gratuitos a las áreas de vacunación.

Trabajando para la igualdad racial y la justicia social

En 2020, la compañía se comprometió a destinar 535 millones de dólares a abordar la desigualdad económica racial en los Estados Unidos y ayudar a minimizar la brecha racial de riqueza. Hasta febrero de 2021, se han dedicado más de 300 millones de dólares para ofrecer subvenciones a casi 1.400 pequeñas empresas en propiedad de personas negras, para apoyar a 20 asociaciones sin ánimo de lucro que proporcionan ayudas directas a las pequeñas empresas con propietarios de raza negra; invertir en bancos comunitarios liderados por personas latinas y negras, cooperativas de crédito y fondos de inversión en etapas tempranas; e impulsar iniciativas de diversidad y liderazgo en PayPal. La compañía también sigue defendiendo del derecho al voto. De hecho, PayPal fue miembro fundador del movimiento Time to Vote centrado en alentar a las empresas estadounidenses a dar a sus empleados tiempo libre para votar, y en 2020, la coalición se expandió a más de 2.000 empresas que representaban a 9,5 millones de trabajadores.

Habilitando una donación filantrópica récord y el apoyo a la comunidad

En un año marcado por dificultades económicas, la comunidad PayPal demostró un nivel histórico de generosidad hacia las causas que les preocupan y recaudó fondos para organizaciones benéficas actuando en primera línea de la pandemia. En 2020, la plataforma PayPal permitió a más de 50 millones de donantes contribuir con más de 17.000 millones de dólares a más de un millón de organizaciones sin ánimo de lucro, escuelas, campañas y crowdfunders. Después de identificar un crecimiento en la recaudación de fondos persona-a-persona durante la pandemia, PayPal lanzó la Generosity Network, una nueva plataforma de donación que permite a los clientes estadounidenses crear campañas personalizadas para recaudar dinero para personas y organizaciones necesitadas.

Tomando medidas ambiciosas contra el cambio climático

Lograr la estabilidad climática es vital para PayPal al igual que lo es también su misión de mejorar la salud financiera y hacerla inclusiva para todos. La compañía se ha comprometido a abordar sus emisiones de gases de efecto invernadero y se ha fijado alcanzar las cero emisiones netas para 2040. Los objetivos a medio plazo de la empresa incluyen alcanzar fuentes de energía 100%

renovables para alimentar sus centros de datos para 2023; una reducción del 25% de las emisiones operativas de gases de efecto invernadero para 2025, con respecto a un año base de 2019; e involucrar al 75% de sus proveedores para adoptar objetivos basados en la ciencia para 2025. En 2020, PayPal hizo progresos significativos hacia sus objetivos e igualó el 98% de la energía en sus centros de datos con fuentes de energía renovable. Los objetivos de reducción de emisiones de PayPal han sido validados por la iniciativa Science Based Targets.

Para consultar el informe de 2020, visita la [web del Global Impact Report](#) de PayPal (en inglés).

Sobre PayPal

PayPal se ha mantenido a la vanguardia de la revolución de los pagos digitales durante más de 20 años. La plataforma, que aprovecha la tecnología para hacer que los servicios financieros y el comercio sean más cómodos, asequibles y seguros, permite a más de 375 millones de consumidores y vendedores de más de 200 mercados unirse y prosperar en la economía global. Para más información, visita [paypal.com](https://www.paypal.com).

Subscríbete a nuestra Newsroom para recibir las últimas noticias de PayPal en España y síguenos también en Twitter en [@PayPalSpain](#).

Para obtener más información: PAYPALES@edelman.com

 [Estudio de Impacto Global 2020 \(ENG\)](#)
(12,2 MB)

Additional assets available online: [Photos \(1\)](#)

<https://newsroom.es.paypal-corp.com/PayPal-lanza-su-Estudio-de-Impacto-Global-2020>