




PayPal, en asociación con NewZoo, la principal empresa de análisis de juegos y esports, ha realizado un estudio a nivel europeo para entender el ecosistema de los esports, examinando temáticas que van desde sus dimensiones a los hábitos de gasto, el impacto de la pandemia o el creciente papel de las mujeres como consumidoras de este tipo de entretenimiento.

PayPal ha publicado un informe sobre los resultados del estudio, con interesantes datos como número de eGamers, comportamientos de consumo y demás. A continuación se puede consultar el documento PDF en español, titulado *Informe de PayPal, Europa y los esports*

Para más conclusiones sobre los hábitos de pago y el gasto relacionado con los esports de los consumidores en Europa, se puede consultar el documento PDF en inglés titulado *Los esports en Europa, Bienes digitales y comportamiento de pago de los consumidores*.

 [Informe de PayPal, Europa y los esports](#)  
(1,4 MB)

 [Los esports en Europa, Bienes digitales y comportamiento de pago de los consumidores](#)  
(1,3 MB)

---

<https://newsroom.es.paypal-corp.com/Informe-de-PayPal-Europa-y-los-esports>